

# KUNSTSTOFFXTRA



Mediadaten  
2026

OFFIZIELLES ORGAN VON  
KUNSTSTOFF.swiss

+ KUNSTSTOFF  
.swiss

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR WERKSTOFFE – VERARBEITUNG – ANWENDUNG

*Wittmann*



WX Serie



It's all WITTMANN.

[www.wittmann-group.com](http://www.wittmann-group.com)

## KURZCHARAKTERISTIK

### KUNSTSTOFFXTRA

ist das offizielle Organ von KUNSTSTOFF.swiss

### KUNSTSTOFFXTRA

vermittelt Fachwissen –  
aus der Praxis, für die Praxis

Das Magazin informiert laufend, umfassend und kompetent über technische Entwicklungen und Branchentrends in der Kunststoffindustrie. Der Mix aus News, Reportagen und Fachinformationen widerspiegelt das Branchengeschehen mit hoher Aktualität. Das Magazin richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der Kunststoff verarbeitenden Industrie, Wissenschaftler und Studenten sowie an alle, die sich mit dem Werkstoff Kunststoff in der Fertigung befassen. Im geografischen Fokus stehen die Märkte in der Schweiz und deren wichtigste Handelspartner. Das Lieferantenverzeichnis kann zudem als ideale Plattform grenzüberschreitend genutzt werden.

### KUNSTSTOFFXTRA

mit attraktivem Fachbeiträgearchiv online

KUNSTSTOFFXTRA erreicht die Entscheidungsträger der gesamten Kunststoffbranche.

KUNSTSTOFFXTRA – mit dem beliebten Top-10-Newsletter! Stets die besten News eines Monats bequem serviert.

KUNSTSTOFFXTRA – neben aktuellen Nachrichten aus der Branche erscheinen alle Artikel der Printausgabe auch online unter [www.kunststoffxtra.com](http://www.kunststoffxtra.com)

KUNSTSTOFFXTRA – ist gemäss WEMF-Beglaubigung 2024 die am meisten verbreitete Fachzeitschrift der Kunststoffbranche in der Schweiz.

## KUNSTSTOFFEXTRAS

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

### KunststoffXtra-Lieferantenverzeichnis (print und online)

1 Jahr, s/w bis 4-farbig Europaskala

1 Feld 60 × 15 mm: 650.00

1 Doppelfeld 60 × 30 mm: 1'250.00

Rabatte: 3 × = 5 %, 6 × = 8 %, 10 × = 10 %, 15 × = 15 %

### Produkte

1 Produktmeldung: 450.00 (pro ¼ Seite)

### Firmenberichte/Publireportagen

1 Seite: 1'980.00; 2 Seiten: 3'650.00

### Digitale Produkte unter [www.kunststoffxtra.com](http://www.kunststoffxtra.com)

#### Website

Banner – Ihre Marke auf der Frontseite

Top-PR – Ihre Produktneuheiten und Fachtexte prominent auf der Startseite

### Melden Sie sich unter [newsletter@sigimedia.ch](mailto:newsletter@sigimedia.ch)

**Newsletter** Top-Banner – Blickfänger beim Öffnen des Newsletters

Top-News – Ihre Botschaft, redaktionell aufbereitet, wirksam platziert und bequem an Ihre Zielgruppe serviert

Weitere Details zu diesen Werbemöglichkeiten finden Sie in unserem Beiblatt «Digital» oder via QR-Code hier.



## STELLENANZEIGEN

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

### Stelleninserate (print und online)

Grösse	Format in mm Breite/Höhe	s/w bis 4-farbig Europaskala
--------	-----------------------------	---------------------------------

1/1	184 × 266	2'200.00
-----	-----------	----------

1/2 quer	184 × 131	1'320.00
----------	-----------	----------

hoch	90 × 266	1'320.00
------	----------	----------

1/3 hoch	90 × 195	880.00
----------	----------	--------

1/4 hoch	90 × 131	792.00
----------	----------	--------

### Leistungen:

- Stellenanzeige in der Fachzeitschrift KunststoffXtra
- Aufschaltung auf [www.kunststoffweb.de](http://www.kunststoffweb.de) / [www.plasteurope.com](http://www.plasteurope.com)
- Jede Anzeige erscheint gedruckt als Joblink in der monatlichen Beilage der KI – Kunststoff Information

### Stelleninserat online (Laufzeit 60 Tage)

[www.kunststoffxtra.com](http://www.kunststoffxtra.com) 650.00

### Beilagen/Beihefter

Bis 50 Gramm (Messeausgaben: Mehraufgabe auf Anfrage)  
Werbewert 2'700.00, technische Kosten und Porto  
1'060.00 = total 3'760.00. Preise angeliefert franko Domizil  
(sämtliche Transport- und Zolllkosten zulasten des Auftraggebers)  
Druckauflage Standard: 3'500 Exemplare.

## ANZEIGENFORMATE



1/1 Seite  
210 × 297 mm  
(bei randabfallend  
immer + je 3 mm  
Beschnitt)



Juniorpage  
120 × 180 mm



1/2 Seite  
90 × 266 mm



1/2 Seite  
184 × 131 mm



1/3 Seite  
58 × 266 mm



1/3 Seite  
184 × 85 mm



1/4 Seite  
90 × 131 mm



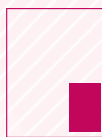
1/4 Seite  
184 × 63 mm



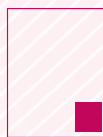
1/8 Seite  
90 × 63 mm



1/8 Seite  
184 × 30 mm



1/8 Seite  
58 × 90 mm



1/16 Seite  
42 × 63 mm



1/16 Seite  
58 × 45 mm

[www.kunststoffxtra.com](http://www.kunststoffxtra.com)

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheint am	Fachmessen/ Messeausgaben	Themen
1–2/2026	23.01.2026	30.01.2026	23.02.2026	<b>Swiss Plastics Expo</b> Luzern, 20.–22.01.2026 <b>EMPACK</b> Bern, 28.–29.01.2026 <b>Sustainability Days</b> Basel, 25.–26.03.2026	Composites, Messen / Prüfen / QS, Kunststoffverarbeitung, Digitalisierung / KI, Circular Economy, Swiss Plastics Expo, Rückschau
3–4/2026	12.03.2026	19.03.2026	14.04.2026	<b>IFAT</b> München, 04.–07.05.2026 <b>Rapid.Tech 3D</b> Erfurt, 05.–07.05.2026 <b>MedtecLIVE</b> Stuttgart, 05.–07.05.2026 <b>Interpack</b> Düsseldorf, 07.–13.05.2026	Werkstoffe / Rohstoffe, Automation, Maschinen / Peripherie, Werkzeug- / Formenbau, Additive Fertigung (AM)
5/2026	20.04.2026	27.04.2026	20.05.2026	<b>KUTENO</b> Bad Salzflun, 09.–11.06.2026 <b>KPA Bad Salzflun</b> Bad Salzflun, 09.–11.06.2026 <b>PLAST</b> Milano, 09.–12.06.2026	Leichtbau, Digitalisierung / KI, Circular Economy, Werkstoffe / Rohstoffe, Additive Fertigung (AM), Kunststoffverarbeitung
6/2026	22.05.2026	01.06.2026	24.06.2026		Messen / Prüfen / QS, Kunststoffverarbeitung, Verpackungen
7–8/2026	10.07.2026	17.07.2026	10.08.2026		Additive Fertigung (AM), Maschinen / Peripherie, Medizintechnik
9–10/2026	31.08.2026	07.09.2026	29.09.2026	<b>FAKUMA</b> Friedrichshafen, 12.–16.10.2026 <b>formnext</b> Frankfurt am Main, 17.–20.11.2026	Fakuma Special, Werkstoffe / Rohstoffe, Kunststoffverarbeitung, Digitalisierung / KI, Werkzeug- / Formenbau, Additive Fertigung
11–12/2026	03.11.2026	10.11.2026	03.12.2026	<b>EMPACK</b> Zürich, Januar 2027	Verpackungen, Circular Economy

## ANZEIGENPREISE

(Sämtliche Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.)

Grösse	Format in mm Breite/Höhe	4-farbig Europaskala	s/+ 1 Buntfarbe 2-farbig Europaskala	s/w
1/1 Seite	210 × 297*	3'500.00	2'900.00	2'700.00
1/2 Juniorpage	120 × 180	1'950.00	1'616.00	1'505.00
1/2 quer	184 × 131	1'950.00	1'616.00	1'505.00
hoch	90 × 266	1'950.00	1'616.00	1'505.00
1/3 quer	184 × 85	1'420.00	1'177.00	1'096.00
hoch	58 × 266	1'420.00	1'177.00	1'096.00
1/4 quer	184 × 63	1'060.00	878.00	818.00
hoch	90 × 131	1'060.00	878.00	818.00
1/8 quer	184 × 30	590.00	489.00	455.00
hoch	90 × 63	590.00	489.00	455.00
spezial	58 × 90	590.00	489.00	455.00
1/16 quer	58 × 45	315.00	261.00	243.00
hoch	42 × 63	315.00	261.00	243.00
Titelseite	210 × 210*	3'500.00		

Platzierungszuschläge: 2., 3. oder 4. Umschlagseite 15%; Innenteil 10%

**Rabatte Anzeigen:** Anzahl Anzeigen = Rabatt; 2 × = 5%; 4 × = 10%; 7 × = 15%  
Die Anzeigen müssen innerhalb von 12 Monaten disponiert werden.

\* Randabfallend + je 3 mm Beschnitt



### Fachzeitschrift

Fachzeitschrift-Format: 210 × 297 mm  
Satzspiegel: 184 × 266 mm  
Druckverfahren: Offset  
Rasterweite: 70er  
Bildauflösung: 300 dpi

Für nicht digitale Anlieferungen von Druckunterlagen wird der Selbstkostenpreis von CHF 150.00 berechnet.

### Druckauflage

3'500 Exemplare

printed in  
switzerland

[www.kunststoffextra.com](http://www.kunststoffextra.com)

### Verlag

SIGImedia AG  
Alte Bahnhofstrasse 9a  
CH-5610 Wohlen  
Telefon +41 56 619 52 52  
info@sigimedia.ch  
www.sigimedia.ch  
www.kunststoffextra.com

### Redaktion

Raphael Hegglin  
Telefon +41 56 619 52 52  
r.hegglin@sigimedia.ch

Marianne Flury (Senior Editor)  
Telefon +41 32 623 90 17  
m.flury@sigimedia.ch

### Offizielles Organ von KUNSTSTOFF.swiss

Schachenallee 29C  
CH-5000 Aarau  
Telefon +41 62 834 00 60  
info@kunststoff.swiss  
www.kunststoff.swiss

### Verlagsleitung

Thomas Füglistaler

### Anzeigenverkauf

SIGImedia AG  
Jörg Signer  
Thomas Füglistaler  
Alte Bahnhofstrasse 9a  
CH-5610 Wohlen  
Telefon +41 56 619 52 52  
info@sigimedia.ch

### Erscheinungsweise

siebenmal jährlich

### Jahrgang

16. Jahrgang 2026

**Satz** Triner Media+ Print,  
CH-6431 Schwyz

**Druck** Fontana Print SA,  
CH-6963 Pregassona

### Druckunterlagen

Digitale Anlieferung:  
Druck-PDF (Schriften eingebettet,  
300 dpi, CMYK)  
InDesign (inkl. Bilder und Schriften)  
JPG, EPS, TIFF  
Bildauflösung: 300 dpi (Farbe/grau)

Bei randabfallenden Daten  
benötigen wir 3 mm Beschnitt.

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.

Inserateherstellung:  
Die Herstellung von Inseraten ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird separat verrechnet.

Übermittlung: info@sigimedia.ch  
bis max. 10 MB.  
Grössere Daten auf Anfrage.  
Telefon +41 56 619 52 52

Daten per Post:  
SIGImedia AG, Alte Bahnhofstrasse 9a,  
CH-5610 Wohlen

### Anzeigenbestimmungen

Preise: Massgebend sind die jeweils gültigen Preise der SIGImedia AG.

Fälligkeiten und Zahlungsfristen: Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungspflicht 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

Inseratevorlagen: Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der SIGImedia AG zuzustellen. Die SIGImedia AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen. Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

Vertragserfüllung: Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der SIGImedia AG als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Postbetriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Postbetriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die SIGImedia AG keine Haftung.

Haftung: Die SIGImedia AG ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die SIGImedia AG für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Anzeigenpreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) ist ausgeschlossen. Die SIGImedia AG lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand: Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Wohlen.