

» Highlights der Berufsmessen 2019

Der Roboter lockt

Sie kennen das vielleicht: Wenn abends Füsse und Rücken schmerzen, ist dies meist ein Garant für einen erfolgreichen Messtag und davon hatten die Standbetreuer von Swiss Plastics dieses Jahr viele.

» Verena Jucker

An den diversen Berufsmessen wurden täglich Hunderte Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer, Eltern sowie Interessierte über die Kunststoffberufe beraten.

Jung, innovativ und bunt

Nachhaltiges Grün und charmantes Türkis sind die vorherrschenden Farben am neuen Swiss Plastics Messestand. Das Standkonzept ist einfach aber effektiv: Ein Roboter lenkt die Aufmerksamkeit der Besucher auf uns. Im Hintergrund weckt ein grosses Lego-Bild tolle Erinnerungen an ein Produkt aus Kunststoff, das jeder kennt und als hochwertig schätzt.

Ausstellerfirmen profitieren

Wer uns mit Einsätzen am Stand unterstützt, profitiert davon, sich als Unternehmen hautnah und kostengünstig an Berufsmessen zu zeigen. Bonus-Tipp: Machen Sie doch aus einer Berufsmesse einen Lernenden-Event.

Gute Zusammenarbeit mit der OIG

Wir danken der OIG (Ostschweizerische Interessengemeinschaft zur Förderung der Kunststoffberufe) und deren Mitgliedern für die grossartige Unterstützung an der OBA in St. Gallen. 27 Standbetreuerinnen und -betreuer aus der Ostschweiz halfen mit beim Anwerben von potenziellen Lernenden.



Bilder: Alessio Rossinelli, REAL-TECHNIK AG

Frisch und bunt präsentiert sich der Messestand von Swiss Plastics.

Hauptpreis: 3D-Drucker

Kennen Sie unseren Kunststoffknoten schon? Wer ihn bei uns am Stand zusammengesetzt hat, und dabei die Zeit messen liess, hatte die Chance, einen 3D-Drucker zu gewinnen. Die Schnellsten profitierten von attraktiven Sofortpreisen. Der Erstplatzierte gewann ein Fitnessarmband und die Zweit- und Drittschnellsten konnten je eine Powerbank mit nach Hause nehmen. Der 3D-Drucker wurde dann unter allen Teilnehmenden verlost.

Ja! Ich möchte schnuppern

Der schönste Erfolg unserer Einsätze war der Kontakt mit Schülerinnen und Schülern, die sich zum Schnuppern angemeldet haben. Pro Messe waren dies rund 10 bis 30 Lehrstellensuchende. Diese Kontakte wurden dann an die Firmen ver-

mittelt, die uns am Stand geholfen haben.

Zahlen und Fakten

7 Messen, an denen die Kunststoffberufe vertreten waren
32 Messtage insgesamt
33 beteiligte Firmen
75 Schüler, die schnuppern wollen
78 Standbetreuer
3840 verteilte Kunststoffknoten
4000 verteilte Broschüren

Helfen Sie mit!

Wollen Sie nächstes Jahr auch dabei sein und von zukunftssträchtigen Kontakten profitieren? Helfen Sie uns an der Berufsmesse Ihrer Wahl. Melden sie sich an auf www.kunststoff.swiss/Berufsmessen20



Viel los an den Messen. Zwischen Gewinnspiel, Material-Nachschub und Besucherbetreuung bleibt oft nur kurze Zeit für Pausen.



Kniffliges Knobelspiel aus Kunststoff. Die vom KATZ hergestellten «Kunststoffknoten» machen den Besuchern Spass und sorgen dafür, dass die Kunststoffberufe nachhaltig in Erinnerung bleiben.

The Evolution of Plastics

Swiss Plastics hat an der K-Messe 2019 in Düsseldorf mit den Themen Biocomposites, biologische Abbaubarkeit von Polymeren und Design for Recycling den Nerv der Zeit getroffen.

An der diesjährigen K-Messe in Düsseldorf, hatte Swiss Plastics die einmalige Gelegenheit, am Science Campus auszustellen.

Der Science Campus steht für den Dialog zwischen Forschung und Wirtschaft. Es präsentierten sich dort über 25 Aussteller mit spannenden Innovationen und Forschungsergebnissen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie.

Am kleinen Gemeinschaftsstand mit dem PICC (Plastics Innovation Competence Center der Uni Fribourg), der Umweltchemiegruppe der ETH Zürich und Fluidsolids Biocomposites hat Swiss Plastics verschiedene Ansätze für Kreislaufwirtschaft präsentiert. Das Schwergewicht lag dabei auf

- Biomasse als Rohstoff/Biocomposites
- Design für Recycling
- Biologische Abbaubarkeit von Polymeren



Angeregte Gespräche am Swiss Plastics Stand.



Hoher Besuch: Prof. Dr. Wolfgang Kaiser

» Swiss Plastics Expo 2020

Treffpunkt Kunststoff

An der Mitgliederversammlung im Juli wurde die Änderung der Umbenennung des Verbands von Swiss Plastics auf Kunststoff.swiss beschlossen, um den Fokus stärker auf hochwertigen Kunststoff und «Swissness» zu legen.

Im Januar 2020 wird der Verband an der Swiss Plastics Expo zum ersten Mal offiziell als Kunststoff.swiss – der Verband der

Schweizer Kunststoffindustrie auftreten und die zwei wichtigsten Verbandsschwerpunkte präsentieren. Dies sind einerseits das Thema Aus- und Weiterbildung zusammen mit dem KATZ unter dem Titel «Treffpunkt Kunststoff» und zum anderen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im Foyer der Messe im Rahmen der Shift 2020.

Kontakt

Swiss Plastics
Verena Jucker
Schachenallee 29C,
CH-5000 Aarau
Telefon +41 (0)62 834 00 64
v.jucker@swiss-plastics.ch
www.swiss-plastics.ch
Shift: Halle 2, B2066