

Empack – Verpackungskompetenz auf höchstem Niveau

(04.01.2019) Die Empack findet vom 10. bis 11. April 2019 in der Messe Zürich statt und ist ein Muss für Entscheidungsträger, die im Verpackungsbereich mit innovativen Lösungen und neuen Technologien überzeugen wollen – beispielsweise mit Green Packaging.



Hinter der Empack steckt die geballte Branchenkompetenz der beiden Messebrands Empack und Label&Print, die ab 2019 unter einem Namen auftreten – als Empack eben.

Die Plastikvermüllung der Erde hat ein erschreckendes Ausmass erreicht. Millionen Tonnen Plastik gelangen jährlich in die Ozeane. Um das Plastikproblem langfristig zu lösen, ist auch die Verpackungsindustrie gefordert. Der Ruf nach Recycling und Green Packaging wird laut; ebenso nach der Verwendung und Verarbeitung von alternativen Rohmaterialien. Mit nachhaltigen Produktionsketten und einer just-in-time Fertigung können die Akteure der Schweizer Verpackungsindustrie punkten. Ideale Voraussetzungen für die Empack, die sich explizit diesen Themen widmet. Vom 10. bis 11. April 2019 lädt sie Einkäufer und Produktionsleiter, Product Manager, KMU-Verantwortliche sowie Brandholder grosser Marken in die Messe Zürich ein.

Packaging Solution Stage

Bestmögliche Verpackungen verlangen Innovation und das Know-how zur Umsetzung. Das wissen auch die Profis, die auf der Packaging Solution Stage ihre Verpackungslösungen vorstellen. Die Packaging Solution Stage dient den Fachbesuchern als Inspirationsquelle, wo sie sich unverbindlich informieren können. Die Produktpräsentationen der Aussteller finden während beider Messtage statt.

Spotlight on Products – what is hot and what is new?

Produktneuheiten im Scheinwerferlicht – das ist Spotlight on Products. Getreu dem Motto «Was ist heiss und was ist neu» zeigen ausgewählte Aussteller auf der Messe ihre gefragtesten Neuheiten. Mit der Topic Tour «Spotlight on Products» findet der interessierte Besucher die besten Produkte und die relevanten Innovationen, die dem Hot Topic entsprechen, einfach und schnell.

Empack Talks

Empack Talks – das sind spannende Fachvorträge und Expertengespräche zu aktuellen Themen der Verpackungsindustrie. Hot Topic 2019 ist «Green Packaging – Packaging in the Circular Economy». Darüber hinaus werden am ersten Tag die Herausforderung Plastik, alternative Rohmaterialien und Recycling behandelt. Am zweiten Messtage liegt der Fokus auf der Nachhaltigkeit von Produktionsketten, der Produktion «on demand», der Ökobilanz des Onlinehandels und den neuen Verfahren im Bereich des nachhaltigen Verpackungsdrucks. Das Spezielle am Format? Das Publikum wird mittels Q&A eingebunden. Es kann seine Fragen direkt an die Experten und Moderatoren auf der Bühne richten – oder im Anschluss in der Networking-Zone diskutieren.

Parallel zur Empack finden die Messen Logistics & Distribution (Halle 3), und Packaging Innovations (Hallen 5 und 6) statt.

Mit dem Code 3013 ist der Besuch der Messen kostenlos.

www.empack-zuerich.ch

[Zurück](#)